

# Internet

🔍 impuls o biaix democràtic? ✕

## ÍNDEX

<b>Resum</b> .....	2
<b>Rols</b> .....	3
Documentació.....	3
Redacció.....	3
Locutació.....	4
Memoria.....	4
Edició.....	4
Presentació.....	5
Maquetació.....	5
<b>Metodologia de treball i diari</b> .....	6
<b>Guió de la presentació</b> .....	9
Introducció del tema.....	9
Reproducció del podcast.....	10
Dificultats.....	11
Tema de debat.....	11
<b>Bibliografia</b> .....	12

# RESUM

Internet s'ha convertit en l'epicentre de la nostra vida quotidiana, un mitjà que ha canviat tota forma de comunicació. Twitter, Instagram, Whatsapp... tenim tot un ventall de possibilitats que transforma la nostra forma de vida, i es que sembla totalment surrealista la quantitat de hores que ens passem en front del mòbil. Preferim un like a una abraçada, una videotrucada a un café amb amics... Ens hem tornat enterament independents d'internet, i els més poderosos ho saben transformant aquesta eina en "el negoci", sent un abans i un després en el món empresarial. Grans fortunes s'han erigit a costa de les nostres dades suprimint així la nostra privacitat. Tots coincidim que internet és el futur i amb el ritme d'avanços tecnològics la nostra presència digital estarà integrada en el món físic. Per contra, si internet desapareguera suposaria una crisi econòmica i social brutal

# ROLS

## Documentació:

Silvia Sánchez Haba (responsable) i Paula Jiangfan Hernández Ruiz. Encarregades de la cerca d'informació necessària per a tindre una concepció global del tema per a poder procedir a l'escriptura d'un guió propi i original. Cerca en tota mena de mitjans: internet, llibres, anotacions... A més, s'encarregaran de fer un esquema dels punts més rellevants, i per tant, els que haurien d'incloure's en el \*podcast.

A continuació, els punts clau que es van establir:

- La importància d'internet en el nostre dia a dia.
- Dependència de les personas amb internet ¿Ens dona o ens resta llibertat?
- Empremta digital.
- Internet com a eina per a distorsionar la realitat.
- Internet en el futur.
- Negoci.
- Cultura de la cancel·lació.
- Salva o mata

## Redacció:

Laia Simó Ortells (responsable) i Yusra Khalfi.

Amb la informació que l'equip de documentació els ha proporcionat, son les encarregades de la redacció del guió del podcast. Hauran de sintetitzar totes les idees en el temps establert per a la duració del podcast. També, hauran de redactar un text adequat amb coherència i cohesió, que siga apte per a locutar. Posteriorment, hauran de tindre un bon contacte amb les locutores per si s'hagueren de fer canvis.

## Locutació:

Elena Canet Ferrer (responsable) i Eva María Román Valdés.  
Encarregades de locutar el text que les guionistes han redactat. Hauran d'assajar-ho diverses vegades fins a aconseguir la fluïdesa adequada per al podcast. Es repartiran els diferents fragments del text entre les locutores conforme creguen convenients. Finalment, el dia assignat es desplaçaran a la cabina, en companyia de l'equip d'edició i muntatge, per a procedir a l'enregistrament definitiu del podcast.

## Memoria:

Maria Fornés Fernández (responsable) i Eva María Román Valdés.  
Encarregades de recopilar tots els progressos que es van realitzant, des de l'elecció dels membres fins al lliurament final d'aquest, en un diari. Així mateix, redactaran un document annex (memòria) en el qual es reflectiran les diferents parts compositives que s'han necessitat per a obtindre el resultat final: el podcast.

## Edició:

Mar Tarragó Tudela (responsable) i Paula Jiangfan Hernández Ruiz.  
Encarregades d'assessorar en qualsevol aspecte tècnic a les locutores en el moment de l'enregistrament dels àudios. També, seran les responsables de buscar i afegir qualsevol efecte sonor o musical a la peça. Finalment, editen i munten els diferents fragments sonors que han sigut gravats, a més, de corregir qualsevol fallada tècnica (reverberacions, saturacions etc.).

## Presentació:

Elena Canet Ferrer (responsable)

Encarregada de mostrar el resultat final davant de tots els nostres companys i professora. Per això, redactarà un guió en el qual quede reflectit tot allò que siga necessari per a reflectir tot el procés de treball. A més, estarà en contacte amb l'equip de maquetació, ja que aquestes s'encarregaran de crear el suport audiovisual necessari per a poder realitzar la presentació.

## Maquetació:

Marina Kabulova (responsable) i Anastasiya Belachkina

Una vegada tots els documents escrits estiguen complets, són les encarregades de dissenyar la seua estètica. S'utilitzaran programes de disseny gràfica per a maquetar, en aquest cas, la presentació i la memòria. L'estètica utilitzada per a aquesta ocasió estarà estretament relacionada amb el tema del qual tracta el nostre podcast.

# METODOLOGIA DE TREBALL I DIARI

Dilluns 15 de febrer

Creació d'un grup de Whatsapp, és el mitjà oficial de comunicació del grup. S'estableixen els membres del grup.

Dimecres 10 de març

Es tria el tema del qual tractarà el nostre podcast: Internet, ¿impuls o biaix a la democràcia? A més, s'estableixen els rols i tasques que cadascun dels membres exercirà.

Dimecres 31 de març

Es fa una pluja d'idees general sobre els temes que més ens agradaria tractar dins del concepte internet. A més, els membres encarregats de la documentació expliquen i comparteixen informació pel xat grupal sobre articles interessants que ens poden ajudar en la redacció del guió. Finalment, s'estableixen els punts clau que ha de contindre el nostre guió i una data límit en la qual s'ha de presentar el primer esborrany de l'escrit.

Dissabte 10 d'abril

A través de Whatsapp es decideix, a través d'una votació, el dia i el lloc (estudi i cabina) que més convé al grup gravar el podcast.

Dimarts 13 d'abril

Els membres encarregats de guió comparteixen el primer esborrany amb el grup perquè es pugui llegir i modificar si fera falta. Primer contacte entre els locutors i el guió.

Dijous 22 abril

Es corregeix i modifica el guió segons les necessitats dels locutors per a una millor fluïdesa. Assajos dels locutors amb el guió definitiu. L'equip de postproducció comença a idear diferents opcions de muntatge i edició. A més, també comencen a buscar diferents recursos com a músiques, efectes etc.

Dimarts 27 d'abril

S'envia el guió definitiu a Nadia.

Dimecres 28 d'abril

Enregistrament de podcast.

Dimarts 3 de maig

L'equip de postproducció inicia l'edició i muntatge del podcast. A més, les presentadores del projecte comencen a redactar el guió de presentació.

Dijous 6 de maig

L'equip de maquetació mostra un primer esborrany de l'estètica que hauria de seguir la presentació del projecte, així com la memòria. Es debat i es tria, mitjançant una votació, la maquetació definitiva. A més, es mostra el guió de la presentació i es decideix quina serà la pregunta final per a generar debat en classe.

Dissabte 8 de maig

L'equip de postproducció acaba d'editar el podcast.

Diumenge 9 de maig

Equip de maquetació acaba la presentació del podcast.

Dilluns 10 de maig

L'equip de documentació tria entre tota la bibliografia i bibliografia web les 5 referències que siguen més interessants o que il·lustren millor el tema. Es

Dilluns 10 de maig

L'equip de documentació tria entre tota la bibliografia i bibliografia web les 5 referències que siguen més interessants o que il·lustren millor el tema. Es recullen en un document pdf i es puja, al costat del podcast en format mp3 i la presentació en Power Point, a l'espai compartit.

Dimecres 12 de maig

Presentacions.

Dijous 13 de maig

Presentacions.

Dimecres 19 de maig

Entrega del treball complet.



# GUIÓ DE LA PRESENTACIÓ

## Introducció del tema:

Bona vesprada, soc Elena i vaig a realitzar la presentació del grup 6. El tema escollit és internet, aquest és un tema molt ampli i nosaltres volíem centrar-nos en com aquest mitjà ens ha canviat la vida tant per a les coses bones com per a les roïnes. Vaig a passar-vos un enllaç, a través d'aquest podeu accedir a una pàgina de google que us dirà tot el que Google sap de vosaltres. ¿Què us apareix, algú vol compartir alguna cosa? (Parla alguna del grup dient que li apareix) ¿Google sap informació que mai li heu desvelat veritat? Per a introduir-vos un poc més en aquest món procedim a la reproducció del podcast.

<https://adssettings.google.com/authenticated>

[https://twitter.com/alk\\_alicia/status/1326125875222425604?s=1002](https://twitter.com/alk_alicia/status/1326125875222425604?s=1002)

## Reproducció del podcast:

A tot el món, en un sol minut s'envien 38 milions de missatges via whatsapp ,187 milions de mails, es produeixen 3'7 milions de cerques en Google, es visualitzen un total de 4'3 milions de vídeos en Youtube i quasi 1 milió en Twitch. S'escriuen 481.000 tuits, es pugen aproximadament 280.000 històries a Instagram. A més 5 de cada 10 parelles es coneixen en internet. Internet s'ha convertit en l'epicentre de la nostra vida quotidiana, sent un dels mitjans més consumits a nivell mundial. Internet va nàixer per a accelerar les comunicacions i ho ha aconseguit. Ha canviat completament la nostra manera de comunicar-nos: ja no enviem cartes, ara escrivim mails, ja no escrivim SMS, ara utilitzem Whatsapp, ja no ens conformem amb escoltar a l'altre, ara fem videotrucades, preferim un like a una abraçada... Fins i tot hem creat codis lingüístics, emoticones, memes, paraules o expressions, en definitiva, un nou idioma global.

Internet és un dels mitjans més consumit pels espanyols. L'informe digital de 2021 ha registrat un augment de la penetració d'internet en Espanya. El 91% del total de la població ja és usuària de la xarxa. Això suposa un augment del 0,3% amb 144.000 persones més que l'últim any.

Després d'escoltar aquestes dades, no hi ha dubte, tenim dependència d'internet. La majoria ja no sabríem com passar el temps sense internet i per a molts a més de la seua font d'entreteniment també suposa el seu mitjà de treball. Això pot fins i tot derivar en una addicció. Deixar d'utilitzar internet pot provocar conductes d'irritabilitat, ansietat, i pensaments continus en relació a la xarxa, a més de sentir-nos aïllats del "món", la qual cosa es coneix com a síndrome d'abstinència. En aquest cas internet es podria considerar una droga.

Internet ens coneix millor que els nostres propis pares, és increïble la informació que té de nosaltres. Però si ens parem a pensar-ho no és tan estrany, és on més temps passem, al primer que recorrem si no sabem fer un problema de matemàtiques o si volem aprendre un nou idioma, al qual li confessem el que a ningú més ens atrevim a confessar, s'ha convertit en el nostre millor aliat, però potser no és l'aliat amb millors intencions.

Entre les deu persones més riques del món estan, Jeff Bezos, el creador d'Amazon amb 177.000 milions seguit d'Elon Musk creador de Tesla, Bill Gates creador de Microsoft, Mark Zuckerberg creador de Facebook i Larry Page creador de Google.

I és que al cap i a la fi, internet s'ha convertit en el negoci, la gent més rica i poderosa que existeix ha construït el seu imperi sobre internet. Aquests supermilionaris utilitzen bàsicament la nostra informació, aquesta que li confiem innocentment i gratuïtament. S'ha creat un negoci gràcies a la venda de les nostres dades, que ajuden al fet que la publicitat siga molt més personalitzada i detallada, això ens pot resultar còmode en un principi però acabem sacrificant la nostra pròpia autonomia.

Internet ha suposat un abans i un després també en el món empresarial, els negocis s'han hagut d'adaptar, i els que no aconseguir han desaparegut, no obstant això amb internet també han aparegut models de negoci i professions noves, com per exemple analistes, programadors webs, experts en màrqueting digital o experts en SEO i SEM.

¿Que passarà amb l'internet a partir d'ara?

Tots coincidim que internet és el futur. Segons experts, estem encara en l'adolescència d'Internet, i si el ritme d'avenços tecnològics es manté constant, en uns anys la nostra presència digital estarà integrada en el món físic.

Prediuem que les eines que emprem per a accedir a internet actualment desapareixeran, tot estarà precarregat en la nostra consciència, reduint així el nostre temps de pensament.

Però... ¿Què passaria si en compte d'avançar, internet desapareguera?

Si per algun casual això passa algun dia, suposaria una crisi econòmica i social brutal, no podríem fer res, ja que hui en dia, com hem vist, internet és una part essencial de la nostra vida i realitat. Seria difícil adaptar-nos a la seua absència, especialment per a nosaltres, els nadius digitals.

## **Dificultats:**

La dificultat més gran estava a tindre la capacitat de sintetitzar tota la informació que volíem transmetre en sols 5 minuts. Per a això vam tindre que condensar la informació escollint aquella que pensàvem que era més rellevant, ja que el tema d'Internet és molt ampli. D'altra banda també es va complicar la recerca de dades, ja que aquestes havien d'estar actualitzades i contrastades.

## **Tema de debat:**

¿Tenim una dependència real d'internet?

¿Què fariem sense Internet?

## WEBGRAFIA

**Ardon, J. (2020, 27 abril).** La era de Internet: ¿qué es la huella digital? United Explanations.

<https://www.unitedexplanations.org/2018/08/30/internet-huella-digital/>

**BBC News Mundo. (2017, 21 febrero).** ¿Se pararía el mundo si internet dejara de funcionar por un día?

<https://www.bbc.com/mundo/vert-fut-38963190>

**Cromos, R. (2020, 6 julio).** La tecnología nos aísla de todo lo que importa. ELESPECTADOR.COM.

<https://www.elspectador.com/cromos/estilo-de-vida/la-tecnologia-nos-aisla-de-todo-lo-que-importa/>

**Fernández, H. (2020, 30 noviembre).** Economía digital: claves y retos de la era de internet. Economía TIC.

<https://economiatic.com/economia-digital/>

**infosalus. (2019, 12 febrero).** ¿Puede generar síndrome de abstinencia dejar las redes sociales? infosalus.com.

<https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-puede-generar-sindrome-abstinencia-dejar-redes-sociales-20190212165048.html>

**L. (2020, 25 septiembre).** La huella digital en tiempos de confinamiento: ¿qué rastro dejamos cuando navegamos por internet? Legal Army.

<https://www.legalarmy.net/la-huella-digital-en-tiempos-de-confinamiento-que-rastro-dejamos-cuando-navegamos-por-internet/>

**Meneses, N. (2019, 28 agosto).** Estos son los mercados y perfiles con más futuro en Internet. EL PAÍS.

[https://elpais.com/economia/2019/08/28/actualidad/1566993407\\_928130.html](https://elpais.com/economia/2019/08/28/actualidad/1566993407_928130.html)

¿Qué pasaría si Internet desapareciera de nuestras vidas.

(2019, 31 enero). Genial â Inspiraci3n. Creaci3n. Admiraci3n.

<https://genial.guru/admiracion-curiosidades/como-seria-nuestro-mundo-si-internet-desapareciera-951210/>

**¿Qué es la Identidad digital? (2017, 30 marzo).** Uso seguro y responsable de las TIC.

<https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/seguridad/identidad-digital-profesorado/que-es-la-identidad-digital/>

**R. (2018, 1 junio).** Relación entre la economía y el internet. El Meridiano de L'Horta.

<https://www.elmeridiano.es/relacion-entre-la-economia-y-el-internet/>

**Ramos, M. (2020, 19 octubre).** 7 tendencias de las redes del futuro: así será la comunicación entre humanos y dispositivos.

Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce.

<https://marketing4ecommerce.mx/7-tendencias-de-las-redes-del-futuro-asi-sera-la-comunicacion-entre-humanos-y-dispositivos/>

**Reuters. (2009, 6 noviembre).** La tecnología no aísla a las personas, según un estudio. Público.

<https://www.publico.es/actualidad/tecnologia-no-aisla-personas-segun.html>

**Sanchis, J. R. (2017, 4 octubre).** La Economía Digital y sus efectos en la Sociedad.

[www.elsaltodiario.com](http://www.elsaltodiario.com). <https://www.elsaltodiario.com/nueva-revolucion/la-economia-digital-y-sus-efectos-en-la-sociedad>

**Sanz, E. (2015, 20 abril).** ¿Internet nos ha cambiado la vida?

MuyInteresante.es.

<https://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/iinternet-nos-ha-cambiado-la-vida>

**Sesgos en Internet y redes sociales: cuando la realidad es más amplia. (2020, 16 abril).** Internet Segura for Kids.

<https://www.is4k.es/blog/sesgos-en-internet-y-redes-sociales-cuando-la-realidad-es-mas-amplia>

**Soto, L. (2020, 17 marzo).** ¿Qué es la identidad digital y cómo puedes protegerla? Signaturit.

<https://blog.signaturit.com/es/que-es-la-identidad-digital>

**Team, A. (2019, 7 marzo).** Qué es la huella digital y cuál es su importancia. Ambit.

<https://www.ambit-bst.com/blog/huella-digital-importancia>

**Tu huella digital: ¿qué es y por qué debes cuidarla? (2018, 25 mayo).**

Tu Blog Tecnológico.

<http://tublogtecnologico.com/huella-digital-debes-cuidarla/>

**Valdeolmillos, C. (2020, 17 mayo).**

El futuro de Internet: ¿cómo será la Red en 2070? MuyComputerPRO.

<https://www.muycomputerpro.com/2020/05/17/futuro-internet-red-2070>

**Villaécija, R. (2015, 16 abril).**

¿Qué pasaría si nos quedáramos un día sin internet? ELMUNDO.

<https://www.elmundo.es/economia/2015/04/16/552e471de2704e3a3f8b4580.html>