

Memoria del podcast sobre determinismo social y tecnológico

Hot media

Edición determinismo



GRUPO 7:

*David Adsuará Alonso
Marta Alonso Manero
Júlia Castaño Rodríguez
Carmen de Rueda Medina
Cristina Enrich Pericas
Laura Isabel Fabra Torres
Antonio Galicia Tomas
Irene Navarro García
Clara Gómez Climent
Alba Pérez Gregorio*

***Teoría y ecología de los medios audiovisuales
2º de Comunicación Audiovisual
Universidad Politécnica de Valencia***

- Índice

1. Introducción	1
2. Resumen del tema	1
3. Desarrollo del proyecto	2
4. Guion del podcast	3
5. Roles	7
6. Bibliografía y webgrafía	8

1. *Introducción*

En la siguiente memoria se explica el desarrollo del trabajo llevado a cabo por el grupo 7 para la realización del podcast sobre determinismo social y tecnológico para la asignatura Teoría y ecología de los medios.

Para ello, se incluye una explicación del tema tratado, así como descripciones de carácter más breve de las teorías complementarias de las que se habla en el podcast. A continuación, se explica el desarrollo de las fases del trabajo según la división de tareas y se incluye el guion de la grabación. Después de esto se detalla el rol de cada miembro del grupo y, finalmente, se cierra la memoria con una bibliografía y webgrafía en la que se especifican las fuentes de información consultadas durante el proceso de investigación y escritura del guion.

2. *Resumen del tema*

Según la RAE el determinismo es una doctrina según la cual todos los acontecimientos, y en particular las acciones humanas, están unidos y determinados por la cadena de acontecimientos anteriores.

Las dos teorías principales son el determinismo social y el determinismo tecnológico.

Por un lado la teoría del “determinismo social” (o sociológico), se suprime cualquier grado de autonomía que pueda tener el desarrollo tecnológico; por el contrario, este es un proceso dirigido socialmente. La configuración del cambio tecnológico surge de la interrelación de los distintos grupos que conforman la sociedad. Es el quehacer social producto de la acción social el que motiva y orienta el futuro de la tecnología.

Por otro lado, la teoría sobre el determinismo tecnológico más respaldada es la de Marshall McLuhan. El medio es el mensaje fue la frase que cogió McLuhan para resumir la teoría, lo que nos quería mostrar es que el medio influye en cómo el mensaje es percibido, el medio y el mensaje funcionan en conjunto y que los medios tienen el poder para modificar las relaciones y las actividades humanas. El contenido del mensaje no es tan importante como el poder de los medios en la sociedad, porque todos los medios tienen diferentes influencias sobre los destinatarios de la información, por lo que este dominio tiene connotaciones culturales, políticas, económicas y tecnológicas.

McLuhan sentó las bases para la investigación actual en comunicación de medios, y nació la posterior investigación de medios ecológicos.

En cambio, en el caso del “determinismo tecnológico”, básicamente se considera que el desarrollo tecnológico condiciona más que cualquier otro aspecto el cambio y la estructura sociales. En otros términos, las innovaciones tecnológicas a lo largo de la historia han afectado, según este punto de vista, todos los ámbitos sociales: la cultura, la economía, la

3. *Desarrollo del proyecto*

El proyecto comenzó con la **selección del tema** sobre el que hacer el podcast. Al principio teníamos dos opciones: determinismo social y tecnológico, y desinformación y sobreinformación. Lo sometimos a votación entre los miembros del grupo y resultó escogido el segundo tema, pero como al final le tocó a otro grupo, nos centramos en el determinismo.

Lo primero fue **dividir los roles de trabajo**, que decidimos hacer por parejas, y empezar con una **lluvia de ideas** en la que más adelante trabajarían los encargados de documentación y guion en conjunto para ayudarse entre sí y unificar el trabajo.

Con respecto a la idea del podcast, quedó establecido desde un principio que era mejor darle un enfoque dinámico y evitar hacerlo con estilo de documental para evitar que resultase pesado y aburrido. Así, surgió la posibilidad de hacer un recorrido por diferentes lugares del mundo como en *Callejeros* para mostrar la diferencia de pensamiento entre culturas, estableciendo para ello una comparativa entre una sociedad tribalizada y oral frente a una destribalizada y escrita. Sin embargo, hubiera hecho falta mucha gente participando en la grabación para poder hacer viable esta propuesta, por lo que se descartó.

La siguiente idea giraba en torno a hacer un debate radiofónico, lo que sería más factible, por lo que la propuesta siguió desarrollándose hasta convertirse en un **programa de citas** en el que McLuhan sería el invitado especial. Para darle mayor juego y aportar un tono cómico, se investigaron autores con teorías diferentes a la de McLuhan como Jacques Ellul para que participaran en el podcast.

Una vez decidida la idea, se pasó a escribir el guion que siguieron los locutores para **grabar el podcast** el miércoles 28 de abril en el estudio de radio de la EPSG, después de lo cual solo quedó **montar los audios** y preparar la propuesta final del podcast, que se presentó a través de Microsoft Teams el miércoles 12 de mayo.

Finalmente, se procedió a redactar la **memoria** y las cinco referencias más importantes, para luego maquetar y entregar el trabajo. Como añadido, cabe decir que el desarrollo del proyecto se ha llevado a cabo mediante reuniones entre los encargados de cada apartado y reuniones de todo el grupo para informar y hablar del desarrollo de cada una de las partes.

4. Guion del podcast

- Presentación del programa. **HOT MEDIA**

Presentadora

Buenas noches, y bienvenidos una vez más a Hot Media (voz sensual).
Cómo ya sabéis, en este programa de citas buscamos el amor y lo hot...
Hoy, nuestro soltero estrella es Marshall McLuhan. Le tenemos en
llamada, buenas noches Marshall.

McLuhan

Buenas noches

Presentadora

¿Qué vienes a buscar?

McLuhan

Bueno, 28 libros publicados, décadas de estudio y de docente... y...
aunque soy mundialmente reconocido y un icono de la ecología
mediática, inexplicablemente estoy un poco solo.

Presentadora

Mmmh... y ¿qué buscas en alguien?

McLuhan

Pues... una pareja que le gusten los perros, pasear por la playa y que
sea consciente de que los medios la influyen.

Presentadora

Perdona, ¿cómo has dicho?

McLuhan

Bueno eso...que el medio es el mensaje. El medio condiciona la forma en
la que nos podemos relacionar. El mensaje es la consecuencia que
tiene el medio al introducirse en la sociedad y el contenido no es
importante, es una ilusión.

Presentadora

Aha... (pasota, sin entender nada)

McLuhan

Por lo tanto, si decimos que el medio condiciona la forma en la que
los seres humanos se relacionan, la introducción de un nuevo medio va
a dar lugar a nuevas actitudes sociales.

Presentadora

Muy interesante. Pues... resulta que tenemos una llamada (se sorprende). (cogen la llamada) ¡Buenas noches! ¿Cómo se llama?

Norman

Buenas noches. Soy Norman Finkelstein. Me gustan los perros y pasear al amanecer por la playa.

Presentadora

Perfecto, ¿no?

McLuhan

Sisi...

Norman

Bien... Hay un pequeño detallito de na'. Una TONTERÍA. Y es que yo creo que todo lo que está usted diciendo no tiene sentido. Para mi los medios son agentes neutros, son las personas las que actúan como agentes activos, las que ayudan a avanzar la tecnología y no al revés. El ser humano crea la tecnología, se autodetermina y por ello la tecnología tiene siempre un factor social.

McLuhan

Cómo va a determinar la sociedad algo como el cambio. Por ejemplo antes la sociedad tan sólo utilizaba el medio oral para comunicar, pero al aparecer la imprenta hizo que la sociedad pasara de ser un colectivo a ser diversos individuos.

Norman

Pero tú olvidas que la máquina de escribir la inventó una persona. Había un factor social en la creación del propio invento. Había una necesidad.

McLuhan

Pero...

Presentadora

Tss tsss, esto está subiendo de tono y no cómo queríamos... Pasamos a otra llamada.

Norman

Bueno pues adiós (sonido de línea telefónica).

Presentadora

Tenemos otra llamada. Buenas noches, ¿cómo se llama?

Jacques Ellul

Jacques Ellul, fatalista y anarquista teológico.

Presentadora

...¿perdón? ¿Fatalista?

Ellul

Si, para mi la tecnología permite la evolución...

Marshall

Mm mmh (contento)

Ellul

... pero también oprime. Y para poder salir de esa opresión hay que recurrir a la RELIGIÓN, al origen de todo, la libertad individual.

Marshall

Pero, ¿esto va en serio? Yo he venido a Hot Media a buscar Hot Media.

Presentadora

Uf... está siendo difícil eh. Me dicen que tenemos una llamada más, a ver si hay suerte esta vez.

Marshall

Espero que sí.

Presentadora

Buenas noches, bienvenido, ¿quién es usted?

Carey

James Carey, encantado.

Presentadora

Cuéntanos, ¿eres compatible?

McLuhan

Se me acaba la paciencia, venga determinismo ¿qué?

Carey

Si, si, por eso llamo. Verás... aunque hay matices que podríamos discutir tomando un café... si quieres... en general tu teoría es bastante válida...

McLuhan

¿Bastante válida?

Carey

Bueno... ya sabes... cool media y hot media... Tú dices que el cool media son medios que no necesitas que estes activamente consumiéndolos, te excluyen.

McLuhan

Exacto

Carey

Y los hot media necesitan de tu implicación para descifrar lo que el medio transmite y cumplir su función.

McLuhan

Ahá...

Carey

Bueno, sabes que este punto ha sido siempre muy criticado y en mi opinión no está del todo perfilado aunque definiendo y creo que toda tu obra merece ser estudiada. Si te parece bien podemos quedar otro día y me lo explicas...en profundidad...

McLuhan

Por mi perfecto, cuando quieras.

Presentadora

¡Éxito rotundo! Un programa más, aquí Hot Media siempre encuentra el amor para ti, muchas gracias a nuestros oyentes y hasta la próxima...
Buenas noches (sensual).

5. Roles

Para la división de los roles decidimos al ser 10 integrantes y 5 roles participar dos en cada uno de aquellos, donde pudiera aplicar de la mejor manera los conocimientos obtenidos en la asignatura, aunque luego en la práctica hubieron algunos cambios ya que algunos integrantes ayudaron en otros en otros roles.

Documentación: Cristina y Antonio

El trabajo de documentación se basó en investigar a fondo sobre el tema elegido, en este caso el determinismo basado principalmente en las diferentes teorías del determinismo social y el determinismo tecnológico.

Redacción: Júlia y David

Para la redacción de este podcast a través de la información obtenida en la documentación, realizaron un guión basado en estas ideas, aunque en nuestro caso decidimos hacer un podcast de ficción e introducimos los temas de una manera más cómica.

Locución: Irene, Marta, David, Júlia y Cris

Los locutores han sido los encargados de darle vida a los diferentes personajes del programa de radio:

Marta: Presentadora

David: Marshall McLuhan

Irene: Norman Finkelstein

Cris: Jacques Ellul

Júlia: James Carey

Edición: Clara y Alba

Fueron las encargadas del resultado final del audio, se encargaron de escuchar y seleccionar las pistas para obtener el mejor resultado acabado aplicando los conocimientos adquiridos en primero.

Maquetación y redacción memoria: Bela y Carmen

Ha sido una labor de recopilación del trabajo de nuestros compañeros estructurandolo en una memoria completa y además de realizar una buena maquetación para la entrega del contenido final

6. Bibliografía y webgrafía

- MIRANDO BARBOSA, Rodrigo (07/08/2012): *Principales acusaciones contra su obra. La crítica a Marshall McLuhan*.

- KATZ, Claudio (1998): *Determinismo tecnológico y determinismo histórico-social*. *Redes*, Vol. V, núm.11. ISSN: 0328-3186.

Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90711314002>

- UREÑA ELIZONDO, Fernando (2009): *Marshall McLuhan y la Galaxia Gutenberg*. *Revista Posgrado y Sociedad*, volumen 9, número 2. ISSN: 1659 – 178X.

- BLANCO MOTA, Mitvia Beatriz. *Del determinismo tecnológico al determinismo social*. *Revista estudios culturales*, vol 11, N° 22. Julio-Diciembre 2018.

- AGUIAR, Diego Sebastián (2002): *Determinismo tecnológico versus determinismo social: Aportes metodológicos y teóricos de la filosofía, la historia, la economía y la sociología de la tecnología*.

Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.619/te.619.pdf>

- TIJMES, Pieter (2002): *Jacques Ellul, entre el pesimismo sociológico y la esperanza bíblica*.

- RODRIGO ALSINA, Miquel, ESTRADA ALSINA, Anna: *Las teorías de la comunicación en la sociedad de la información*. *Teorías de la comunicación*, módulo 5.

Disponible en:

http://cv.uoc.edu/annotation/f655cf5885db9a092fe911a4f3d5f495/645490/PID_00143708/PID_00143708.html